



Положение О первом открытом международном конкурсе дизайнеров «Ты - лучший дизайнер 2021»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения первого открытого международного конкурса дизайнеров «Ты - лучший дизайнер 2021» (далее Конкурс), направленного на поддержку талантливых дизайнеров.

Учредителем Конкурса является Королева Галина Юрьевна.

Партнеры Конкурса: Фабрика Dizoli <https://dizoli.ru>
Онлайн-проект Fashion Laboratory https://t.me/Fashion_Laboratory.

Участвуя в Конкурсе, конкурсант реализует право на развитие своих творческих способностей и интересов, включая, но не ограничиваясь следующими возможностями: выгодные условия сотрудничества с ведущими текстильными предприятиями, возможность пользоваться базой поставщиков предприятия-учредителя, возможность закупать товары на выгодных условиях, упаковку, оформление товара для электронных площадок сбыта, помощь и консалтинг в сфере логистики.

2. Цели и задачи Конкурса

Целями Конкурса является поддержка талантливой и творческой молодежи в области дизайна, дизайн - творчества, создание благоприятной среды для ее самореализации.

Задачи Конкурса:

- содействие социальной адаптации и профессиональной ориентации молодых дизайнеров в бизнес-среде для реализации творческих идей в коммерческие проекты;
- создание площадки для прозрачной коммуникации между творческим и бизнес сообществом;
- приобщение молодых дизайнеров к творческой сфере, создание и моделирование условий конкурентной среды в сфере культуры и искусства;
- создание условий для творческого общения, обмена опыта и идеями;

3. Руководство Конкурсом

Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Для оценки и конкурсного отбора лучших творческих работ по каждой номинации оргкомитетом формируется состав жюри Конкурса из числа руководителей подразделений предприятия - учредителя.

Жюри определяет победителя Конкурса, победителей номинаций и обладателей специальных призов Конкурса.

4. Организация и порядок проведения Конкурса

В Конкурсе могут принять участие дизайнеры с имеющимся зарегистрированным брендом, а также дизайнеры, не имеющие зарегистрированного бренда. Участниками Конкурса могут быть граждане в возрасте от 18 лет.

Конкурс проходит в два этапа:

I этап: Общий отбор. Каждый желающий стать конкурсантом отправляет на e-mail design@dizoli.ru заявку-подтверждение. Заявка должна содержать:

- описание Целевой аудитории предполагаемой коллекции. (файл Word) Можно приложить moodboard (формат JPG, PDF)
- описание концепции и название бренда (файл Word) Приветствуется moodboard (формат JPG, PDF)
- название и описание коллекции (файл Word) Приветствуется moodboard (формат JPG, PDF)
- эскиз коллекции из 5 завершённых луков (формат JPG, PDF)
- технические эскизы. Вид спереди, вид сзади, сложные узлы и детали в приближении (формат JPG, PDF)

Сбор заявок осуществляется с 18.09.2021 г. по 03.10 2021 г.

Оргкомитет определяет и объявляет победителей первого этапа конкурса в срок до 7 календарных дней после окончания приема заявок. Победители первого этапа конкурса получают право участвовать во втором этапе конкурса.

2 этап: Проект. Участники второго этапа Конкурса

- взаимодействуют с экспериментальным цехом Учредителя с целью изготовления в точности задуманных изделий по эскизам конкурсантов силами профессионалов Учредителя Конкурса. Взаимодействие по второму этапу осуществляется в период с 11.10.2021 г. по 22.10.2021 г. с использованием дизайн-проекта своей коллекции, заявленной в первом этапе.

Дизайн-проект должен содержать:

- спецификацию
- BOM (bill of materials) - перечень используемых тканей и материалов в нужном количестве/метраже/при определённой ширине, нужного артикула
- лекала (формат DFX RUL) каждой конкурсной модели (ЖЕЛАТЕЛЬНО)
- схему всех лекал, вспомогательных в том числе (ЖЕЛАТЕЛЬНО)
- схему дублирования (если предусматривается технологией модели) (ЖЕЛАТЕЛЬНО)

Оргкомитет определяет и объявляет победителя конкурса, и обладателей специальных призов Конкурса, в срок до 7 календарных дней после окончания второго этапа.

С победителем конкурса подписывается договор об использовании моделей дизайнера-конкурсанта в промышленных масштабах с указанием имени автора.

Победитель получает денежное вознаграждение в размере 100000 (сто тысяч) рублей путём зачисления на расчетный счёт, указанный победителем.

Оргкомитет оставляет за собой право внести предложение подписать договор дополнительно с обладателями специальных призов конкурса.

Прочие положения.

На Конкурс представляются коллекции, модели одежды, фотографии и методические разработки, ранее не тиражируемые и/или не используемые с целью извлечения коммерческой выгоды Участником конкурса и/или третьими лицами. Допускается использование следующих тканей: основная ткань должна содержать не менее 50% хлопка/вискозы, допускается отделка из иных материалов. Характер коллекции должен быть приближен к стилю CASUAL (повседневный стиль, домашняя одежда). К каждой коллекции представляются эскизы моделей. Отправляя заявку с авторскими разработками, участник подтверждает, что предъявляемые на конкурс материалы являются собственностью участника, разработаны лично им в целом или в определенном сочетании. В случае выявления Оргкомитетом или третьими лицами плагиата, а

также нарушения авторских прав, Участник подлежит немедленной дисквалификации, а также несет ответственность за весь ущерб, причиненный его недобросовестными действиями. Оргкомитет, рассматривая заявки, руководствуется настоящим Положением, а также другими известными им профессиональными навыками, знаниями, умениями. Оргкомитет оставляет за собой право не принять к участию коллективы или авторов.

Критерии оценки.

Критерии оценки эскизов:

- принимаются эскизы/сканы, нарисованные от руки или в графических программах. (На оценку жюри не влияет)
- эскизы должны нести четкое понимание силуэта, цвета, фактуры
- отдельно (укрупнено) прорисованы сложные узлы и детали
- модели представлены спереди и сзади (красота изображения людей на оценку не влияет)
- важно предоставить технические эскизы с пропорциональной прорисовкой моделей одежды (вид спереди и сзади).

Критерии оценки коллекции:

- коллекция должна быть цельная, коммерческая, задуманная в тенденциях рынка и современности.

К заявке прилагаются письменные согласия участников, на обработку персональных данных (приложение 2).

Подведение итогов и награждение участников

Победителем Конкурса становится автор, чья творческая работа наиболее полно соответствует критериям оценки.

В каждой номинации жюри присуждает специальные дипломы с конкретным указанием характера отличия.

Официальная информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте dizoli.ru и в телеграм канале https://t.me/Fashion_Laboratory.

Финансирование Конкурса

Финансирование расходов в период подготовки и проведения Конкурса производится в соответствии со сметой расходов. Расходы на проведение конкурса берет на себя Учредитель конкурса. Учредитель конкурса вправе привлекать рекламодателей, при условии соблюдения законодательства РФ.

Адрес оргкомитета Конкурса: design@dizoli.ru

Заключительные положения

Настоящее положение вступает в силу с момента опубликования.

Вопросы, не отраженные в настоящем положении, решаются оргкомитетом Конкурса, исходя из своей компетенции, в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.